

- Sala de premsa de la UOC - <http://www.uoc.edu/premsa> -

## Gairebé la totalitat dels museus de Lleida i Girona són a la xarxa, segons un estudi d'experts de la UOC

Publicada al Sala de premsa de la UOC el 1st Febrer 2007 @ 12:24 a la/es categories [Recerca](#), [Cultura](#)



01/02/2007.- El 97% dels museus de la demarcació de Lleida i el 89% de la demarcació de Girona tenen presència a la xarxa. Aquest és un dels resultats de l'informe *Situació de les tecnologies de la informació a les institucions de la memòria a Catalunya* (desembre del 2006), elaborat pels professors Cèsar Carreras i Silvia Redondo, del grup de recerca Òliba de la Universitat Oberta de Catalunya. Aquesta és la tercera edició de l'estudi, que es fa anualment.

### Barcelona

Aquest estudi ofereix una imatge de l'evolució de l'ús de les TIC a Catalunya i subratlla que les institucions de la memòria (biblioteques, arxius i museus) són cada cop més conscients dels avantatges de la introducció de les TIC. La prova està en el fet que el 81% dels museus catalans són a la xarxa, xifra que ha augmentat respecte de l'any anterior.

Lleida és la demarcació amb més presència a la xarxa (97% dels seus museus), i ha augmentat respecte de l'any anterior (67%). La segueix la demarcació de Girona (89%), que també ha augmentat notablement respecte de l'any anterior (58%). En el cas de Lleida, els webs de Lleidatur ([1] <http://www.lleidatur.com/>) i de la Paeria ([2] <http://www.paeria.es/>) han afavorit aquesta universalització dels museus d'aquesta demarcació a Internet. Pel que fa a Girona, l'aparició del portal de museus Giromus ([3] <http://www.giromus.com/>) també hi ha ajudat. En ambdós casos, les iniciatives privades o públiques lligades amb la cultura i el lleure han facilitat aquest desenvolupament tan ràpid.

Pel que fa a la província de Barcelona, també s'ha incrementat la presència dels museus a la xarxa (77%) respecte de l'any passat (62%), però hi ha una diferència entre els grans museus i les col·leccions particulars o museus locals. Cal destacar la iniciativa de la Diputació de Barcelona "El museu més gran del món" ([4] <http://www.diba.es/museuslocals/WebMuseus/maqueta.asp>), que volia facilitar la visibilitat de tots els centres de la província; però, tot i així, alguns encara no són presents a la xarxa. Finalment, Tarragona és la província que té un percentatge més baix (61%) de presència de museus a Internet, malgrat que també ha augmentat respecte de l'any anterior (51%).

La majoria d'aquests webs de museus catalans proporcionen informació sobre la institució i, més concretament, sobre l'edifici i la manera d'accedir-hi, les seves col·leccions i les activitats relacionades. En alguns casos hi ha recursos de caràcter educatiu. Pel que fa a l'oferta de serveis, quasi exclusivament proporcionen dades per a la reserva de visites.

### Anàlisi comarcal

L'estudi destaca el baix ús de la xarxa (inferior al 50%) en les comarques tarragonines del Baix Ebre, la Ribera d'Ebre i el Prioritat, fenomen que ja s'observava en estudis previs i que continua. Per contra, comarques com el Pla d'Urgell, les Garrigues, l'Alt Camp, el Ripollès i la Cerdanya han augmentat en només un any la presència dels seus museus a la xarxa.

Les comarques del Berguedà, l'Anoia i l'Alt Camp se situen entre el 50% i el 60%, i, segons els responsables d'aquest estudi, haurien de millorar en el futur. Altres comarques amb percentatges baixos (entre 60% i 70%) són el Penedès, la Garrotxa i el Maresme. I entre el 70% i el 80% hi ha les comarques del Pla de l'Estany i Osona.

Reptes de futur

L'estudi destaca que, si bé cada cop la presència dels museus a la xarxa és més generalitzada, només el 50% dels casos són gestionats directament per la institució. El repte

és que els gestors dels museus participin en la gestió del seu propi web, perquè d'aquesta manera les actualitzacions són més ràpides i contínues.

Altres reptes són augmentar els percentatges de webs informatius i interactius i reduir els fullets i crear comunitats virtuals i de cursos de formació, ja que ara són una assignatura pendent en els webs dels museus catalans.

#### Enllaços relacionats:

- L'estudi  
[5] [http://oliba.uoc.edu/oliba/publicacions/museus\\_tic\\_2006.pdf](http://oliba.uoc.edu/oliba/publicacions/museus_tic_2006.pdf)
- Grup Òliba  
[6] <http://www.uoc.edu/in3/oliba/>

---

Notícia publicada al Sala de premsa: <http://www.uoc.edu/premsa>

URL de la notícia: <http://www.uoc.edu/premsa/?p=891>

URLs in this post:

- [1] <http://www.lleidatur.com/>: <http://www.lleidatur.com/>  
[2] <http://www.paeria.es/>: <http://www.paeria.es/>  
[3] <http://www.giromus.com/>: <http://www.giromus.com/>  
[4] <http://www.diba.es/museuslocals/WebMuseus/maqueta.asp>:  
<http://www.diba.es/museuslocals/WebMuseus/maqueta.asp>  
[5] [http://oliba.uoc.edu/oliba/publicacions/museus\\_tic\\_2006.pdf](http://oliba.uoc.edu/oliba/publicacions/museus_tic_2006.pdf):  
[http://oliba.uoc.edu/oliba/publicacions/museus\\_tic\\_2006.pdf](http://oliba.uoc.edu/oliba/publicacions/museus_tic_2006.pdf)  
[6] <http://www.uoc.edu/in3/oliba/>: <http://www.uoc.edu/in3/oliba/>

Fes clic [aquí](#) per imprimir.